JAARVERSLAG 2018
STICHTING KLEAN

Jaarverslag 2018

KLEAN heeft in 2018 besloten zich te richten op de bron van het zwerfafval-probleem. Volgens KLEAN ligt de bron vooral bij onszelf: de gewone burger. Natuurlijk erkennen we dat ook andere partijen een verantwoordelijkheid hebben, maar de belangrijkste actor in deze problematiek zijn wij mensen toch vooral zelf. De burger blijft in alle acties die er rondom zwerfafval bestaan buitenschot. Niet dat wij de burger de schuld geven, wij willen duidelijk maken dat de burger zelf de oplossing in handen heeft:

Plastic is niet het probleem, wij wel de oplossing.

We hebben het project Plastic Madonna omgedoopt naar 'the Power of One'. Dit hebben we gedaan omdat we teveel vergeleken worden met alle plastic-initiatieven die er inmiddels - dankzij KLEAN- bestaan. Met 'the Power of One' willen we duidelijk maken dat niet plastic zelf het probleem is, maar vooral hoe wij mensen met dit prachtige materiaal omgaan. We willen vooral het verschil aantonen wanneer mensen iets of niets doen. Het verschil is namelijk oneindig groot.
Toch zijn we hier in hetzelfde jaar ook weer op teruggekomen. Het project heet weer als vanouds 'Plastic Madonna'. Dankzij de klankbordgroep die KLEAN heeft, hebben we besloten dat de boodschap zo eenvoudig mogelijk moet blijven. Ook al gaat de bedoeling die we met het beeld Plastic Madonna veel verder dan het oplossen van plastic-probleem. Het gaat KLEAN erom om de grootste denkfout in de geschiedenis van de mensheid te corrigeren. Nu denken mensen nog als ik iets kleins doe dan heeft dit geen impact op de wereld, dus doe ik niets. Het is precies andersom: Dat wat ik doe is nooit te klein om het verschil te maken.

LOGO

We hebben het logo van KLEAN aangepast. In het oude logo zat al een verwijzing naar de vlinder. We hebben het logo nu nog duidelijker laten verwijzen naar de uitspraak die aan Edward Lorenz wordt toegeschreven: "The flap of a butterfly's wing in Brazil can set off a tornado in Texas"

Het oude logo

Het nieuwe logo

PLASTIC MADONNA

De bouw van Plastic Madonna is gestart. De startup ‘vanPlestik’ die zich heeft gespecialiseerd in het 3D-printen met afval plastic, print de delen. Ze krijgen daarvoor van KLEAN het plastic in de vorm van granulaat. Dit granulaat is weer gemaakt van de 100.000 zwerfafval-flesjes die we reeds in 2016 verzameld hebben met hulp van duizenden Nederlanders.

Het assembleren van de delen bleek lastiger dan verwacht. De techniek die gebruikt wordt om de delen aan elkaar te bevestigen valt te vergelijken met lassen. Alleen lassen we niet met staal, maar met plastic. Omdat hier nog geen apparatuur voor is doen we dit nu met behulp van verfbranders. De hete lucht maakt het plastic weer zacht en zodoende kan men delen aan elkaar lassen. Echter bleken deze lasnaden niet sterk genoeg om de grote delen ook te kunnen vervoeren. Tijdens het vervoer van het eerste deel bleken de lasnaden te zwak.
We zijn dus van voren af aan begonnen. Nu monteren we het beeld op een ondergrond-plaat. Tijdens het vervoer kan dan aan de plaat gehesen worden, zodat er geen krachten op het beeld komen te staan. Ook hebben we inmiddels een groep van zeven vrijwilligers die mee helpen met lassen.

ZWERFIE

Het project Zwerfie, de hashtag waarmee mensen via Social Media kunnen laten zien dat ze zwerfafval opgeruimd hebben, loopt nog steeds. Wel merken we dat, door de algoritmes die social-media platvormen gebruiken, vooral mensen die al met zwerfafval bezig zijn dit tegen komen. We zijn gaan zoeken naar oplossing om te kijken of we een soort van “hashtag” voor in het echte leven kunnen bedenken. In 2019 komen we hiermee naar buiten.

KLEAN Kids

Na een veelbelovende start van KLEAN-kids in 2017, is dit project -tijdelijk- stil komen te vallen. Bij gebrek aan BSO (Buitenschoolse Opvang) docenten konden we de lessen niet voortzetten. KLEAN kids is een samenwerking met stichting Wijsneus. Er is een documentaire gemaakt van dit project. Deze is hier te zien: **https://vimeo.com/312117750**

KUNST

In opdracht van **National Geographic** heeft Peter Smith een beeld gemaakt dat de ‘stop met plastic’ maand, een actie van National Geographic, afsloot.
Het idee van de Dolfijn die door de rechthoekige gele hoepel springt uit een zee van plastic afval is van Peter afkomstig. Het is geheel gemaakt van afval-plastic. Het beeld werd onthult bij het MUSEON in den Haag door Merijn Tinga, de Plastic Soep surfer.

Het beeld heeft als naam: “2050: An Ocean Odyssey”
Dit verwijst naar de het jaar 2050, tegen die tijd zal er naar verwachting meer afval in de oceanen zitten dan leven. Tenzij we ook de burger enthousiasmeren hun verantwoordelijkheid te nemen.

In opdracht van **Greenpeace** heeft Peter Smith de Mispaksel-trofee gemaakt.
Deze trofee werd door Greenpeace uitgereikt aan de fabrikant die -het publiek kon stemmen- de meest onzinnige verpakking heeft gemaakt.
Ook deze trofee is geheel gemaakt van afval-plastic.

Het symboliseert een Aarde van plastic-afval die verpakt is plastic-folie in een plastic-bak op een plastic schaal.

MEDIA

Nederland Schoon heeft een initiatief ‘Supporter Van Schoon’. Voor hun site en Social Media uitingen maken ze korte film-impressies over mensen die zich meer dan normaal inzetten om het zwerfafval-probleem het hoofd te bieden. Zij hebben ook een film-impressie van Peter Smith gemaakt terwijl het net de eerste delen van Plastic Madonna binnen krijgt.

https://www.youtube.com/watch?v=jmkLaXWryG8

Future Planet heeft een korte docu gemaakt over de plastic soep: “Trash Waves”. Hier is ook Peter Smith voor geïnterviewd:

https://zoomin.tv/video/#!l/eng_uk/latestvideos/812977

ISVW, De internationale school voor wijsbegeerte gaat een boek uitbrengen met als thema: 'het individu en het klimaatprobleem'. Peter Smith is gevraagd een hoofdstuk te wijden aan welke psychologische drempels er zijn waarom mensen, ondanks de ernst van het probleem, zo weinig in actie in komen.

KLAAGVRIJ LEVEN is een maandelijkse podcast van Sandra Brandt. Peter werd geïnterviewd vanwege KLEAN: Klagen Loont Echt Absoluut Niet: **https://soundcloud.com/klaagvrijlevenpodcast/klaagvrij-afl25-plastic-rapen-met-gele-schoenen-peter-smith**

FONTYS, een opleiding voor communicatie heeft een magazine uitgebracht "PLASTIC". In het hoofdartikel uitgebreid aandacht voor de filosofie van KLEAN.

Verder verschillende kleine interviews voor bladen en radio-programma's. Hier hebben we geen lijst van bijgehouden.

DE HELLING, het magazine van het wetenschappelijk bureau van Greenpeace besteedde aandacht aan de bouw van Plastic Madonna.

PRESENTATIES EN GASTLESSEN

Over het algemeen wordt KLEAN ingehuurd om presentatie en gastlessen te geven. In 2018 hebben we ook zelf een lezing georganiseerd.

KICK OFF 'the Power of One'

We hebben dit jaar een grote bijeenkomst gehouden voor geïnteresseerden in het project Plastic Madonna. Aan hebben we de filosofie en de strategie uitgelegd waarom we zo'n groot beeld maken. Dit was in meerdere opzichten een zeer geslaagde avond.
Ook Joos Ockels, beschermvrouwe van Plastic Madonna, was hierbij aanwezig. Zij vertelde hoe zij zag dat Wubbo (haar overleden man) veranderde in duurzaamheid-goeroe nadat hij

de Aarde vanuit de ruimte heeft gezien: ineens besefte Wubbo dat de Aarde heel kwetsbaar is. Voorheen wist hij. Maar er zit een universum aan verschil tussen iets beseffen en iets weten.

Keynote presentaties
- Teamdag 'Duvel' (het biermerk)
- Onderwijsdag van Stg. Pedagogisch Onderwijs personeelsdag, Tivoli Utrecht
- Groenste Idee van Haarlemmermeer
- De Roma 'Precious Plastic", Antwerpen
- European leadership summit Burning Man, in Nantes
- Onderwijs challenge, Hoofddorp
- Verhurend Nederland (branche organisatie voor de Nederlandse verhuurmarkt), Efteling
- Gemeente Utrecht

Presentaties
- Afvalfonds Leidschendam
- Greenpeace
- de Ceuvel Amsterdam
- Sea first foundation

Gast colleges
- Circulaire Economie (Ministerie Infrasturctuur & Water Management)

Lezingen
- Vrouwen van nu in Schellinkhout
- Sea First Foundation in Breda
- Bibliotheek Tilburg

Gastlessen
- Bottelhoef, Amsterdam
- Felisenum Gymnasium, Velsen-Zuid
- Alfrink College, Deurne
- Mondriaan College, Oss (3x)
- Nationaal Watertraineeship, Den Haag
- VWO Breul, Zeist
- Pieter Nieland College in samenwerking met Festivuil, Amsterdam
- Lusac College, Utrecht
- Maartens College, Haren
- ROC de Leygraaf ,Veghel
- Drie basisscholen in opdracht van Stg. Dorpsbelangen, Middelstum

OVERIGE

Het begeleiden van en meewerken aan profielwerkstukken over de plastic soep.
Adviseren Greenpeace over het maken van kunstwerk van plastic afval
Meegewerkt aan de meest duurzaamste stand van Vakantiebeurs.
Meegewerkt van het innovatielab om het BovenIJ-ziekenhuis in Amsterdam-Noord duurzamer te maken.

FINANCIËN

Financiën

Stichting KLEAN heeft een ANBI-status.

Inkomsten		**2018**		**2017**
Donaties	€	12.867,-	€	3.904,-
Vergoedingen	€	391,-	€	47,-

Uitgaven in 2017

Website	€	332,-	€	313,-
Bankkosten	€	161,-	€	147,-
Ontwikkelen Plastic Madonna	€	5981,-	€	1.729,-
Vrijwilligersvergoedingen	€	391,-	€	159,-
Inhuren Freelancers			€	3.217,-
Overige kosten	€	342,-	€	828,-
Totaal			€	6393,-
Banksaldo op 1 januari	€	3.385,-	€	5827,-
Banksaldo op 31 december	€	9076,-	€	3.385,-