



Steeds vaker krijg ik na mijn presentatie de vraag of ik mijn presentatie wil delen.

Bijna alle films en foto's in mijn presentatie heb ik zelf gemaakt. Om te voorkomen dat ze gebruikt gaan worden op een manier die ik niet wil, deel ik mijn presentatie niet.

Toch vind ik het belangrijk dat mensen de presentatie nog eens door kunnen nemen en met anderen kunnen bespreken. Daarom heb ik onderstaande hand-out gemaakt.

Mocht u vragen hebben over mijn presentatie? Op de laatste bladzijde vindt u mijn contact gegevens.

U kunt deze hand-out ook online bekijken op: klean.nl/hand-out-presentatie

Vriendelijker groet,
Peter Smith, de Zwerfielosoof



**Peter
Smith**

Mijn naam spreek je op z'n Nederlands uit.

Ik was fotograaf, maar in 2010 deed ik iets waarvan ik dacht dat het geen zin had. Dit bleek een vlinderslag die zich ontwikkelde tot een orkaan aan veranderingen.



Zwerfielosoof

Ik ben nu wereld verbeteraar, full time.

Om de wereld te verbeteren maak ik gebruik van Psychologie, Filosofie, Wiskunde en Kunst.



Ooit had ik een groot probleem waar ik bijna aan onderdoor ging. Ik probeerde dit op te lossen door bij allerlei instanties hierover te klagen. De doorbraak kwam doordat ik zelf iets ging doen waarvan ik dacht dat het geen zin had; het kostte namelijk geen moeite.



Klagen had niets opgelost, zelf iets kleins doen wel. Ik ging hierover bloggen. Het blog kreeg de naam KLEAN.



**Klagen Loont
Echt Absoluut
Niet**

KLEAN is een acroniem.

De filosofie van KLEAN

Als je een probleem tegen komt,
maakt niet uit hoe groot, ga op zoek
naar **iets**, maakt niet uit hoe klein, dat
je er aan kunt **doen** en ga dat

IETS DOEN



De filosofie van KLEAN is eenvoudig.

Test:

**Zijn jullie bereid iets heel
kleins te doen aan een heel
groot probleem?**



Willen jullie even gaan staan?

Een test die ik bij elke lezing doe:

STEL

**Jij ontdekt dat een keer per dag de aarde
aanraken, de gezondheid van alle volgende
generaties ten goede komt**



Zijn mensen bereid vreemd gedrag te
vertonen om onze Aarde leefbaar te
houden?

STEL



**Je ontdekt dat het effect exponentieel
toeneemt als je het niet stiekem doet**

Ook als hun vrienden, kennissen en collega's getuige zijn van dit vreemde gedrag?

STEL



Je vrienden en collega's lachen je uit

En wat als vrienden, kennissen en collega's het belachelijk vinden wat je doet?



Bijna iedereen is hier wel toe bereid.
Dat is geweldig nieuws; we hebben
maar 25% van de mensen nodig om het
tij te keren.



In 2010 ging ik vreemd gedrag
vertonen: Elke dag ruimde ik minstens 1
stukje zwerfafval op.

**Er gebeurt van alles met je
als je zwerfafval gaat
opruimen**

**Schaamte
Schellen
Schrikken**



De eerste keer schaamde ik me omdat ik niemand kende die ook zwerfafval opruimde.



Doordat ik elke dag één stukje opraapte, ging ik ineens zien hoeveel er lag. Hiernaast een boom langs de Maas.



De noordelijke IJ-oever in Amsterdam.



Plastic waait in slootje, kanaal, rivier en eindigt in de Oceaan. Vissen en vogels zien het aan voor voedsel. Ik vermoedde dat het op ons eigen bordje terug zou komen.



Niemand wou me geloven.
Op de site van Milieu Centraal,
gefinancierd door de Nederlandse
overheid, stond destijds dat zwerfafval
geen probleem voor het milieu was.



Ga je de zwerfafval-veroorzaker
proberen op andere gedachten te
brengen? Dat kost bakken met energie.
Daarom richtte ik mij op mensen die
deel van de oplossing wilden zijn.
En ik richtte mij op de media. Die
schreef tot dan toe niet over de
gevolgen van zwerfafval.



Om aandacht te krijgen voor het opruimen van zwerfafval ben ik het op een speciale manier gaan doen: fietsend zonder er voor af te stappen. Ik maakte een korte docu: KLEAN the Movie.

<https://youtu.be/eEw9BCa1l4o>



Ik poste regelmatig foto's op twitter waarbij ik zwerfafval opruim.



Het blog KLEAN trok aandacht.
Hierdoor werd er voor het eerst in
Nederland, tijdens een programma over
duurzaamheid aandacht besteedt aan
zwerfafval.

https://youtu.be/gjkT8uGuc_o



Daarna bleef het weer stil. Zwerfafval
werd nog steeds niet gezien als iets dat
met duurzaamheid te maken had.

De poorten van de media bleven voor
mij gesloten.



3200 jaar geleden had iemand hetzelfde probleem. Hij wist die poorten te openen door een gigantisch beeld te maken. Met kunst dus.



Dat zelfde trucje ben ik ook gaan toepassen. Ik maakte geheel vrijwillig, zonder dat ik er aan verdiende, het grootste beeld ter wereld dat geheel van zwerfafval gemaakt is. En ja hoor: de poorten van de media vlogen open en journalisten kwamen op mij afrennen: "Waarom heb jij zo'n groot beeld van zwerfafval gemaakt?"



Zelfs de nationale TV had ineens interesse.

Met name het programma 'het Klokhuis' werd van 2013 tot 2017 jaarlijks meerdere malen herhaald. Zo bereikte ik de ideale doelgroep: kinderen.



Het beeld 'De Wereld van Zwerfvuil' zorgde ervoor dat de media, die tot dan niet over de milieu impact van zwerfafval schreef, dit ineens wel ging doen. Dit beeld genereerde 10.000.000 media-impressies. Op Sociale Media ging het beeld viraal.



Na 2012 paste Milieu Centraal haar site aan.
Nu wordt zwerfafval als een groot milieu probleem gezien.



De Volkskrant zocht samen met TEDxAmsterdam naar de beste wereld verbeterende ideeën.



Er kwamen meer dan 200 inzendingen binnen. KLEAN werd gerekend tot de tien beste.



Om de plastic problematiek aan te pakken werkte ik met iedereen samen. Dit alles steeds onbezoldigd. Hier met Captain Charles Moore, de ontdekker van de Plastic Soep.



Dit is Rainer Nōlvak, de initiatief nemer van 'Let's do it'. Dit initiatief werd opgeschaald naar: World Cleanup Day. Ook aan dit opschalen heb ik bijgedragen in 2013 in Tallinn.



Voor mijn bijdrage aan 'Earth Cleaner', 's werelds eerste app die met geotagging zwerfafval in kaart bracht, kreeg ik een ballonvlucht aangeboden. Deze app kwam helaas te vroeg, nog te weinig mensen hielden zich met zwerfafval bezig.



Omdat ik iets nieuws te vertellen had werd ik gevraagd als spreker. Hierdoor werd ik geconfronteerd met een van mijn grootste angsten: spreken voor publiek.

De eerste keer gaat dan ook niet goed:
<https://vimeo.com/34781598>



Mijn tweede lezing was meteen een TED-talk bij TEDxDordrecht. Deze ging een stuk beter.

<https://youtu.be/ULGBXF17AQw>



Merijn Everaarts, deCEO van de Dopper, vond mijn verhaal 'ijzersterk' en vroeg mij in 2013 om aan 2500 wetenschappers in het World Forum uit te leggen waarom ze allemaal een Dopper kregen bij het verlaten van de zaal.



Drie jaar eerder had ik in hetzelfde World Forum Neil Armstrong mogen fotograferen. Zijn verhaal over de kwetsbaarheid van de Aarde maakte indruk op me. Nu stond ik op dezelfde plek als Neil destijds:
<https://klean.nl/plots-stond-ik-naast-neil-armstrong-op-de-maan/>



Er volgden daarna vele lezingen.
Waarbij het verhaal aan de jeugd
vertellen de meeste voldoening gaf.
Hier zie je mij bij TEDxYouth.



In 2014 werd ik uitgenodigd als spreker
bij TEDxAmsterdam.



Ook in de Stadsschouwburg van Amsterdam waren alle mensen bereid vreemd gedrag te vertonen om onze Aarde leefbaar te houden.

<https://youtu.be/GlQITJ1WjqU>



Aan alle overige initiatieven die er waren werkte ik steeds gratis mee. Zo vroeg de Dopper mij om een fotoreportage te maken van hun waterprojecten in Nepal.

**Vanaf 2010 tweet
ik regelmatig een
foto waarbij ik
zwerfafval opruim**



Als mensen regelmatig anderen 'vreemd gedrag' zien vertonen, zullen ze het steeds minder vreemd vinden. Misschien gaan ze het zelfs normaal vinden.



Op het blog KLEAN schreef ik over zwerfafval. Ik gaf lezingen en gastlessen. Ik ruimde al fietsende op. En ik maakte foto's waarbij je mij zwerfafval ziet opruimen. Die foto's postte ik op twitter. Het werkte; steeds meer mensen gingen meedoen.



In 2014 was KLEAN gegroeid tot een leuke club van enthousiaste mensen. Zij postten regelmatig hun oogst op twitter. Het woord 'selfie' was tot het woord van 2013 uitgeroepen. Een van onze vrijwilligers bedacht toen als parodie daarop 'zwerfie'. Een zelfportret met een opgeruimd stuk zwerfafval. Het was als een eenmalig grapje bedoeld, maar ik zag dat het grote potentie had.



Ik bedacht een actie om #zwerfie te promoten: zwerfie-dag. En om die dag te promoten maakte ik een korte film: de Zwerfie film. Deze werd binnen een paar dagen 10.000 keer bekeken.



Zwerfie-dag werd een groot succes. Ondanks dat Wilders die dag het gesprek van de dag was vanwege 'minder minder', wisten we met #zwerfie toch boven #Wilders te komen in de Trending Topics.



Zwerfie is niet meer weg te denken. Inmiddels is zwerfie opgenomen in de Dikke van Dale (betaalde versie).



Het programma Vroege Vogels reikte me voor dit idee 'de Ereprijs' uit.



Als 'de Denker' achter zwerfie, word ik de Zwerfielosoof genoemd.



Iemand die op #zwerfie-dag voor het eerst zwerfafval ging opruimen was Dirk Groot. Hij ergerde zich aan zwerfafval maar had geen weet van de gevolgen van zwerfafval of de plasticsoep. Hij werd daarna vrijwilliger bij KLEAN. Ik deelde al mijn kennis met hem. En ik introduceerde hem in het inmiddels grote netwerk dat ik had opgebouwd.



Het opinie stuk 'Het gebroken ruitje' werd meer dan 1000x gedeeld, door veel kranten overgenomen en door 300 mensen uit duurzaamheid ondertekend. <https://klean.nl/het-gebroken-ruitje-in-het-gebouw-van-de-duurzaamheid/>



Al in 2013 rekende ik uit dat als 25% van de Nederlanders elke dag 1 stukje zwerfafval opruimt, we al binnen drie dagen moeite moeten doen om een stukje te vinden.



In veel kranten, maar ook TV programma's werd dit feit verkondigt. Ook het Klokhuis besteedde hier aandacht aan. Echter heel weinig mensen gingen dit ook daadwerkelijk doen. Hierdoor ontdekte ik iets nieuws.



Ik ontdekte de bron van alle milieu-
problemen.





We pompen onze atmosfeer vol met broeikasgassen.



We kappen steeds meer bos.



We lozen gif op onze rivieren.



En we gebruiken onze Aarde als een prullenmand.

De gevolgen



Steeds zwaardere stormen.



Ook hier in Nederland worden de stormen steeds zwaarder.



De hagelstenen steeds groter.



Overstromingen.



Droogtes.



En oceanen vol met troep.



Als ik dit aan mensen laat zien is vaak hun reactie: "Wat kan ik daaraan doen?"



"Als ik vandaag niet met de auto was gekomen, wat maakt dat ene ritje nu uit?"



"Als ik een keer niet het vliegtuig neem, dan blijft die ene stoel leeg. Dat vliegtuig vliegt toch wel."



"Wat heeft het voor zin om minder vlees te gaan eten? Die schappen liggen toch al vol met vlees."



En kijk hier eens: de noordelijke IJ-oeveren in Amsterdam. Als hier iemand langsloopt en er een stukje bij gooit, dan kijkt niemand daar raar van op. Maar als je hier één stukje opruimt, dan wordt je heel raar aangekeken:

**“Wat heeft dat ene
stukje nu voor
zin?”**



"Wat heeft dat ene stukje nu voor zin?"

DENKFOUT



En precies dat is de allergrootste
denkfout die we maken!

**"Wat ik doe is te klein
om een verschil te
maken"**



Denken dat wat ik kan doen te klein is
om een verschil te maken.
En daarom dus niets doen.



We gedragen ons als die kikker die je in
bad met lauw zet en het water
langzaam naar het kookpunt brengt.
Alleen hebben wij ook nog onze
kinderen bij ons in bad.

**"Wat ik doe maakt
het verschil"**

als het makkelijk kopieerbaar is
en je het zichtbaar doet



Wat jij doet maakt het verschil!

Al die kleine acties die mensen doen, waarvan ze denken dat het te klein is om een verschil te maken. Als je het effect daarvan bij elkaar optelt dan kom je tot een een onvoorstelbare en ongelooflijke grote kracht:

iets doen waarvan je denkt dat het
geen verschil maakt is de

**grootste onontdekte
kracht op Aarde**



De grootste onontdekte kracht op Aarde.

Deze kracht is nu nog destructief.

**Laten we eens kijken
naar een probleem
dat veroorzaakt wordt
door die denkfout.**



Een prachtig voorbeeld is zwerfafval.
Veroorzaakt door mensen die denken
dat hun ene stukje geen verschil maakt.



Steeds meer mensen laten hun afval achter want "ach, er ligt al zoveel, dus mijn ene stukje maakt dan ook niet meer uit."



Op deze manier komt ervan landinwaarts elk jaar ongeveer 8 miljard kilo plastic bij in onze oceanen.



Die 8 miljard komt niet van de scheepvaart of van het strand. Dit komt van diep landinwaarts.

Hiernaast zie je het stroomgebied van de Mississippi, rechtsonder de kaart van Nederland. Alles wat hier aan plastic vrij rond waait, zal uiteindelijk in de Oceaan terecht komen.



Ik laat tegenwoordig niet meer de afschuwelijke beelden zien die al dit plastic in onze oceanen tot gevolg hebben. Met een uitzondering: de filmtrailer van Midway.

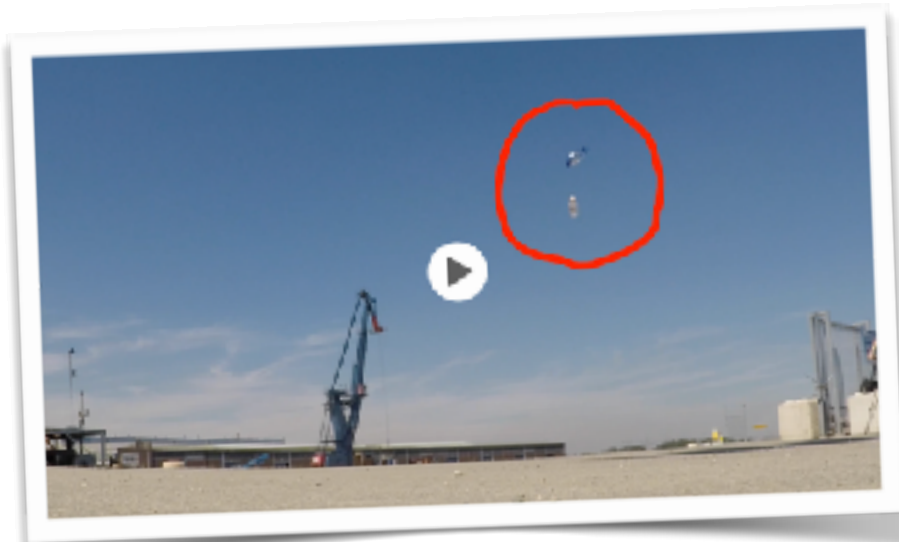
Het is namelijk een metafoor voor wat wij doen: we geven volgende generaties plastic te eten.



Een initiatief die al dat plastic weer uit de oceaan wil halen is dat van Boyan Slat: the Ocean Cleanup.



Boyan gaat, zodra zijn systeem volledig operationeel is, circa 5000 kilo per dag uit de Oceaan opruimen. De hoeveelheid die hiernaast is afgebeeld.



Om 5000 kilo per dag te halen, moet je elke seconde 50 gram opruimen. Dat is het gewicht van twee petflesjes.

Dit lijkt weinig, maar ik geef het je te doen; elke seconde twee flesjes opruimen.



Er komt 8 miljard kilo per jaar bij. Wij mensen kunnen ons deze hoeveelheid niet voorstellen.

Om duidelijk te maken hoeveel dit is heb ik een filmpje gemaakt.



Dit filmpje laat zien wat er elke seconde bijkomt om in een jaar tijd tot die 8 miljard kilo te komen.

Sommige mensen denken dat ik hiermee the Ocean Cleanup belachelijk wil maken.

Pas onlangs begreep ik hoe dit komt: Zij leven nog op de planeet waar iets kleins doen geen zin heeft. Ik leef op de planeet waar mensen weten dat iets kleins doen de grootste kracht onontdekte kracht veroorzaakt.

Die 8 miljard kilo per jaar wordt immers veroorzaakt door mensen die iets kleins doen.





iets doen waarvan je denkt dat het
geen verschil maakt is de

**grootste onontdekte
kracht op Aarde**

Mijn wetenschappelijk hypothese luidt:
iets doen waarvan je denkt dat het te
klein is om een verschil te maken,
veroorzaakt de grootste onontdekte kracht
op Aarde.

**Die kracht kunnen
we ook positief
gebruiken.**



Deze kracht werkt nu destructief. Maar
we kunnen deze kracht ook constructief
gaan gebruiken.

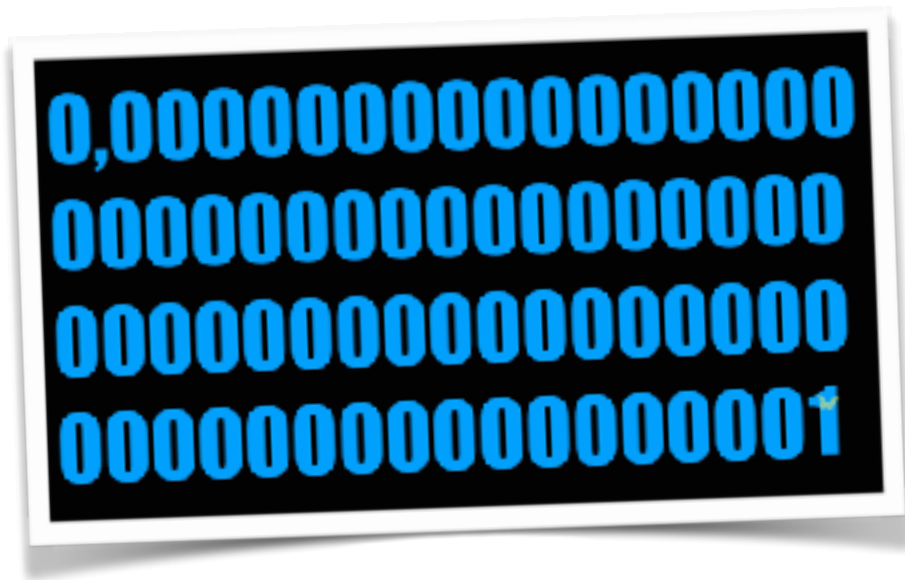


Ik noem die kracht 'the Power of One.'



Eén is het krachtigste getal in ons universum!

Het maakt niet uit hoeveel nullen je achter de komma zet,



Zodra je er een 1 achter zet is het geheel meer dan oneindig maal groter geworden.

Het is het scheppingsverhaal in wiskundige vorm.



Wat gaat er gebeuren als jij één stukje per dag gaat opruimen?

Je doet dit als een collega of vriend je dit ziet doen. Je vriend zal vragen waarom je dit doet. Zodra je het hem/haar hebt uitgelegd zul je hem/haar



moeten afremmen. Immers meer dan één stukje opruimen is A-sociaal. Er ligt niet genoeg voor iedereen om één stukje op te ruimen.

Als mensen die de volgende generatie een leefbare planeet gunt, één stukje per dag opruimen dan ruimen we veel meer dan 8 miljard kilo per jaar op.



Om dit voor elkaar te krijgen bouw ik weer een paard van Troje. Niet voor de Media, maar voor al die mensen die denken dat zij niets kunnen doen om onze planeet leefbaar te houden.



Voor dit beeld heb ik 2500 kilo plastic zwerfafval nodig. We hebben mensen door heel Nederland gevraagd om één zwerfafval flesje op te ruimen en dit aan mij te doneren. 100.000 mensen hebben dit gedaan, het kostte hen 10 seconden. Zodoende hebben we de hiernaast afgebeelde hoeveelheid in 10 seconden verzameld.



Deze hoeveelheid hebben we gerecycled tot granulaat. De start up vanPlestick heeft enorme 3D-printers gebouwd. Deze zijn speciaal gemaakt om met plastic -afval te kunnen printen. Zij printen nu delen van het beeld.



Met een groep vrijwilligers assembleren we die delen tot een groot beeld.



De internationaal bekende actrice Thekla Reuten lag met haar eigen baby model.



Thekla is 3D-gescand. Met dit 3D-bestand hebben we een schaal-model geprint.



Plastic Madonna wordt twaalf meter groot.

Elke maand willen we dit in een andere stad plaatsen. In elke stad gaan we er een geheim leger in "verstoppen."

Het project Plastic Madonna omvat veel meer dan alleen het beeld. Elke stad die Plastic Madonna aandoet, gaan we een maand onderdompelen in zwerfafval, het thema zwerfafval. Basisschoolkinderen gaan een hoofdrol spelen.

Zwerfafval blijkt het ideale probleem om mensen 'aan' te zetten.

Wilt u meehelpen dit project te realiseren, of wilt u Plastic Madonna in uw stad?
Ik hoor graag van u!



De 'Zwerfie-film'

Een filmverslag van een experiment. We vragen mensen één stukje zwerfafval op te ruimen bij één van de meest vervuilde plekken.

Peter Smith | de Zwerfielosoof

website: klean.nl

email: peter@stichtingklean.nl

telnr.: +31 6 55960778

Twitter: [KLEAN_nl](https://twitter.com/KLEAN_nl)

Instagram: [KLEAN_nl](https://www.instagram.com/KLEAN_nl)

Facebook: [stichtingKLEAN](https://www.facebook.com/stichtingKLEAN)



